

Transformamos manuscritos
en libros listos para llegar
a sus lectores

SERVICIOS EDITORIALES

Diseño editorial, maquetación libro papel,
libro electrónico, epub,
impresión offset y digital.

Autopublicación en Casa del Libro,
Amazón KDP, Kobo...

#atonto
diseño para la comunicación



www.atentocomunicacion.com/servicios-editoriales

Ofrecemos soluciones para la creación, edición y publicación de libros en diferentes formatos: papel, epub.

Diseño editorial

Diseño de libros, para lograr una experiencia de lectura agradable y profesional.

Maquetación de libros impresos: preparación de textos para su edición en papel.

Libro electrónico (ePub, kindle): convertimos tu obra a formato digital, optimizado para lectores electrónicos tabletas y dispositivos móviles.

Corrección ortotipográfica: revisión de los textos para garantizar una correcta ortografía.

Ilustración y fotografía: recursos visuales para enriquecer publicaciones.

Impresión offset y digital: producción de libros y materiales en función de cada necesidad.

Autopublicación: apoyo en la publicación de obras en plataformas como Amazon, Casa del Libro y Kobo.

Apoyo en la organización de eventos.

ALGUNOS EJEMPLOS de precios aproximados:

Para un libro de 200 páginas en negro, a una tinta con aproximadamente 500.000 matrices.

Maquetación y diseño cubierta

Imprenta aparte

250 €

Libro electrónico

Formato epub y kindle
incluye diseño cubierta.
Optimizado para las plata-
formas de venta online

150 €

Precios estimativos
no está incluido
el IVA (4%).

Para precio exacto
solicitar presupuesto

Ejemplo coste de impresión: blanco y negro (1 tinta). Formato: 135x195 mm

Páginas: 200. Papel interior ahuesado offset 1.2 90 gr.

Cubierta en tapa blanda en papel cartulina gráfica estucada 270 gr. a color

Plastificado Mate 1/C. Encuadernación: rústica fresado tapa blanda

aprox. 5 € ejemplar

Para una cantidad entre 50 y 100 ejemplares

La edición es aire.

Los textos, como las personas, necesitan aire.

*Un manuscrito sin editar puede estar lleno de ideas,
intuiciones y potencia, pero le falta respirar.*

Las frases se agolpan, el sentido se queda sin oxígeno, la voz se cansa.

Ahí entramos nosotras.

Editar es abrir ventanas.

Es dejar que el texto respire, se abra.

Es reforzar lo que lo impulsa.

A veces el aire es una brisa leve, otras veces es vendaval:

forma y fondo como intención;

ya sea en formato electrónico o en papel.

*Nuestro trabajo no es cambiar la voz del texto,
sino darle el aire que le pertenece.*

*Porque un texto bien editado no suena más fuerte,
suena más claro.*

No grita: respira.

Y cuando respira, llega más lejos.

#atento
diseño para la comunicación



josu@atentocomunicacion.com
esther@atentocomunicacion.com

Zia Mei: 651 30 92 66
Josu: 654 16 84 04